

 <p data-bbox="422 168 670 291"> <b>Universidad Complutense Madrid</b> </p>	<p data-bbox="790 168 1316 280"> <b>Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL</b> </p>
--	--

NOMBRE	FRANCISCO
APELLIDOS	BERNETE GARCÍA
CATEGORÍA	Profesor Titular de Universidad
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
CENTRO	Ciencias de la Información
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	Unidad Dptal. Sociología: Metodología y Teoría
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 314: Tel. 91 394 21 43 fbernete@ucm.es

**ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:**

**Grado:**

**Máster:**

Los métodos en la investigación de la comunicación

Metodología y técnicas de análisis de contenido

Comunicación pública en la sociedad multiétnica.

**TITULACIONES ACADÉMICAS**

Doctorado en Ciencias de la Información. UCM

Master en Teoría Psicoanalítica. Título propio de la UCM

**CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA**

2001-2005: Director de la Sección Departamental de Comunicación, Dpto. Sociología IV, en la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

2007-2022 : Coordinador del Máster Universitario en Comunicación Social de la UCM.

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

1. Usos de las TIC. Virtualización de las interacciones
2. Identidades y comunicación
3. Análisis de representaciones en productos comunicativos

**PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):**

1. **Título:** Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales.

**Referencia:** CSO2015-63983-P

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria 2015. Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma estatal de generación de Conocimiento.

**Fecha de inicio:** 2016 a 2019. (fecha exacta a determinar cuando se publique la resolución definitiva)

**Investigadores Principales:** Manuel Martín Serrano, Olivia Velarde.

**Monto Financiación:** 43.100

2. TÍTULO DEL PROYECTO: *La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la globalización.*

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto I+D.

REFERENCIA: Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. CSO2010-22104-C03-01. DURACIÓN: desde 2010 hasta 2013, incluido.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Javier Fernández del Moral.

MONTO DEL PROYECTO: 31, 460 euros.

3. TÍTULO DEL PROYECTO: Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital

ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Educación y Ciencia. Referencia: CSO2008-02206

DURACION DESDE: 01/01/2009 HASTA: 31/12/2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco SIERRA CABALLERO

Cantidad concedida: 63.646 euros

**Grupo de Investigación al que pertenece:**

Identities sociales y comunicación

**PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5):**

BERNETE, Francisco y CASAS-MAS, Belén (2021). ¿Una identidad amenazada? La estructura narrativa de los artículos publicados en la revista *afdkompakt*.

REVISTA: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 51-62 (ISSN 1134-1629, ISSN-e 1988-2696). Indexada en SCOPUS en el año de la publicación. Cite Score 2019: 0.3; SJR 2019: 0.2

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/70942>

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.70942>

VELARDE, Olivia y BERNETE, Francisco (2016). "Innovaciones comunicativas y cambios de los sistemas socioeconómicos. Interpretaciones de sus efectos en los textos científicos". *Revista de Estudios Sociales* (Colombia). (ISSN 1900-5180) Abril-junio de 2016. Pp. 67-79. <https://res.uniandes.edu.co/view.php/1071/index.php?id=1071>. DOI: <http://dx.doi.org/10.7440/res56.2016.05>

VELARDE, Olivia y BERNETE, Francisco (2016). La producción social de comunicación cuando el mundo se globaliza. *JANUS.NET e-journal of International Relations*, 7(2), 90-103. Noviembre 2016-Abril 2017. Consultado [en línea] en la fecha de la última consulta, [observare.ual.pt/janus.net/pt\\_vol7\\_n2\\_art6](http://observare.ual.pt/janus.net/pt_vol7_n2_art6) (<http://hdl.handle.net/11144/2785>)

English edition: <http://observare.autonoma.pt/janus.net/en/121-english-en/vol-7,-n-%C2%BA2-november-april-2016-2017/articles/360-vol7-n2-art6-en>

BERNETE F. (2014). Análisis de contenido. En Lucas, A. y Noboa, A., (coords.), *Investigar lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*, pp. 245-282. Montevideo, Uruguay, Fundación de Cultura Universitaria, ISBN: 978-9974-2-0916-9. Editado también en Madrid: Editorial Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-636-9

LORENTE, S.; BERNETE F.; BECERRIL, D. (2004). *Jóvenes, Relaciones Familiares y Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Madrid: 2004. Ministerio de Asuntos Sociales, INJUVE, (2004) ISBN: 84-96028-18-6. Publicación en papel y publicación electrónica accesible en

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=2062358036&menuId=572069434>

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

33 años de experiencia docente en la UCM y en otras universidades de España y de otros países

**Nº QUINQUENIOS: 6**

**Nº SEXENIOS: 2**

**ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR**  
(web de Departamento, perfil en LinkedIn, Google académico, etc.)

<http://orcid.org/0000-0002-8481-0806>

ucm.academia.edu/Fbernete

[www.researchgate.net/profile/Francisco\\_Bernete/](http://www.researchgate.net/profile/Francisco_Bernete/)